

LUIS AMIGÓ  
CURIOSITY

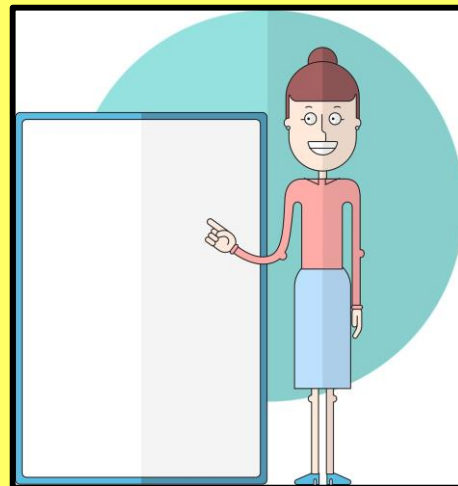


¡JUNTOS, SOMOS UNO!



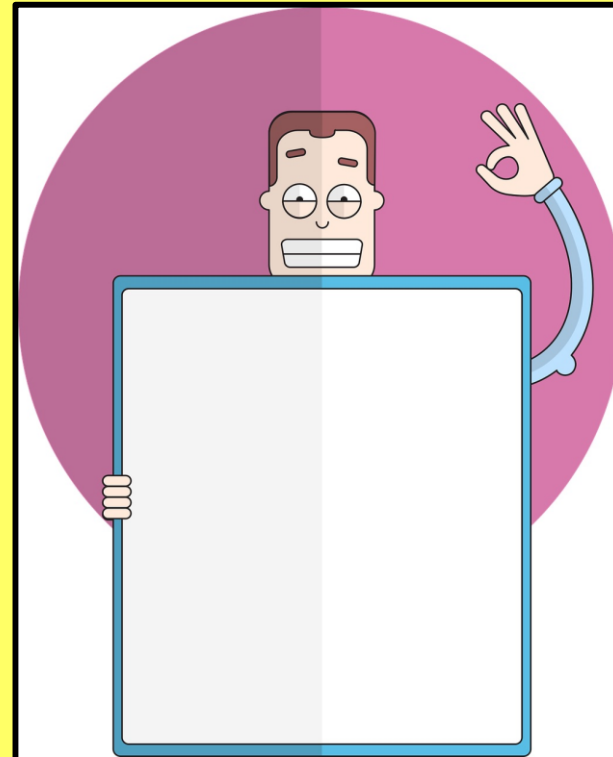
# PRESENTACIÓN PÚBLICA DE LA INVESTIGACIÓN

- Resume el contenido de la investigación de una manera visual: fotografías, dibujos, gráficas, esquemas...
- **Atractivo** = atraer la atención, invitar a leerlo.
- Grandes dimensiones: **DIN-A0** (118,9 x 84,1 cm) en **orientación vertical**.



➤ Compiladores de posters científicos en internet:

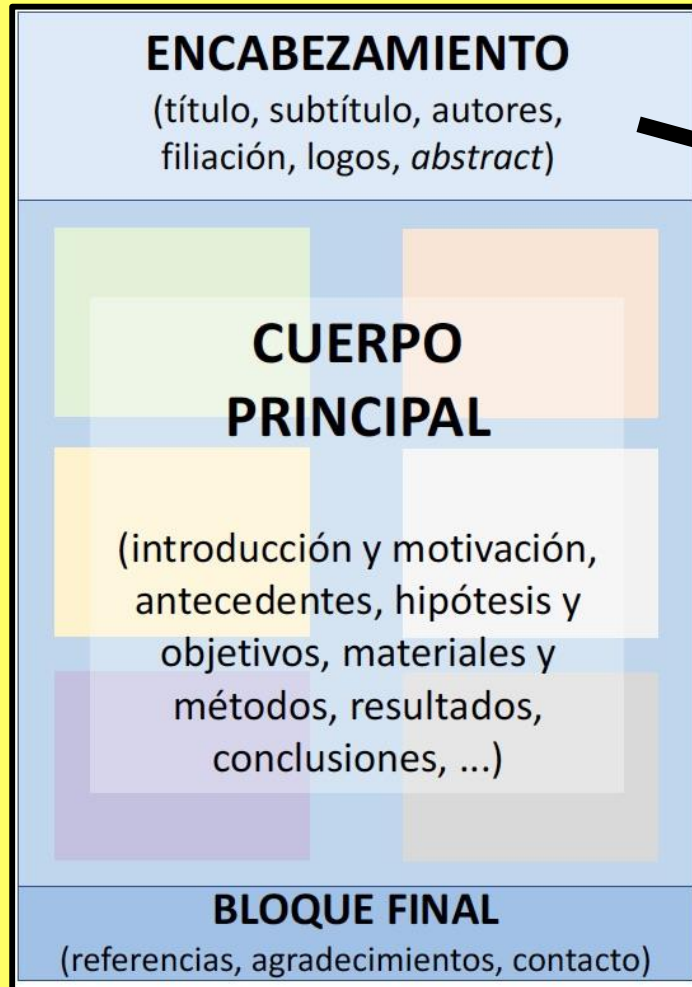
- [Eposter](#)
- [Piktochart](#)
- [Canva](#)



- Trabajar con zoom y confeccionarlo por partes.
- De vez en cuando volver al 100% para ver que la resolución de las figuras es la adecuada y no se ven borrosas.
- **Colorido** con sentido común.
- **Leerse desde la distancia.**



## ➤ Estructura:



## Título del póster (72 p.)

### Subtítulo del póster (48 p.)

Nombre y apellidos de los autores (30 p.)

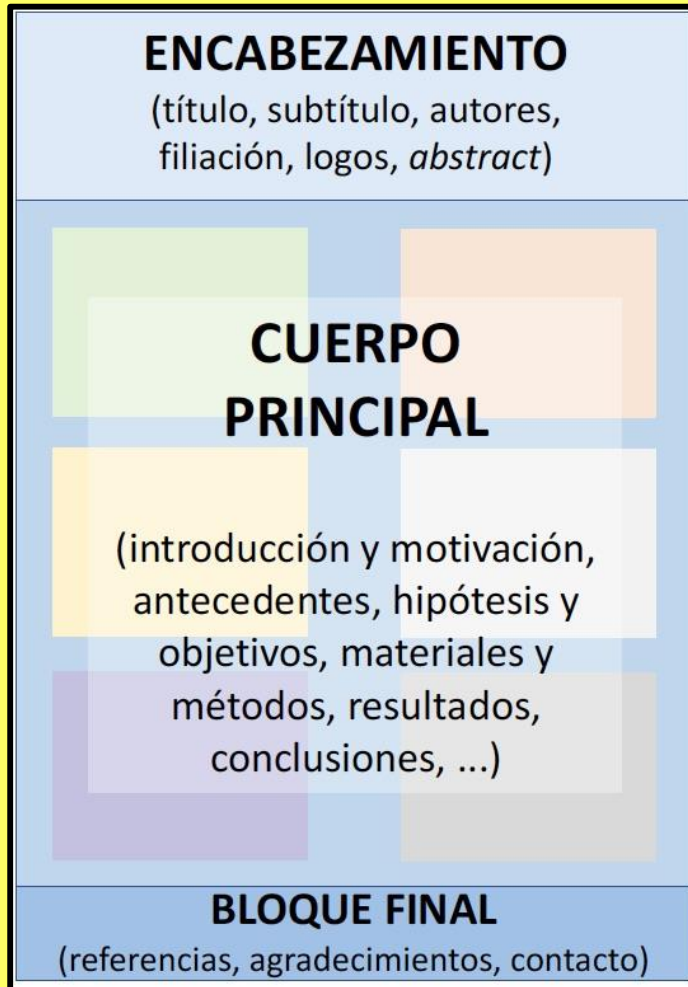
Centro, localidad y provincia del centro (28 p.)

Texto del resumen (24 p.)

## ➤ Encabezamiento:

- Título igual o parecido al de la memoria.
- Autores, incluir al tutor.
- Logotipos: certamen, centro...

## ➤ Estructura:

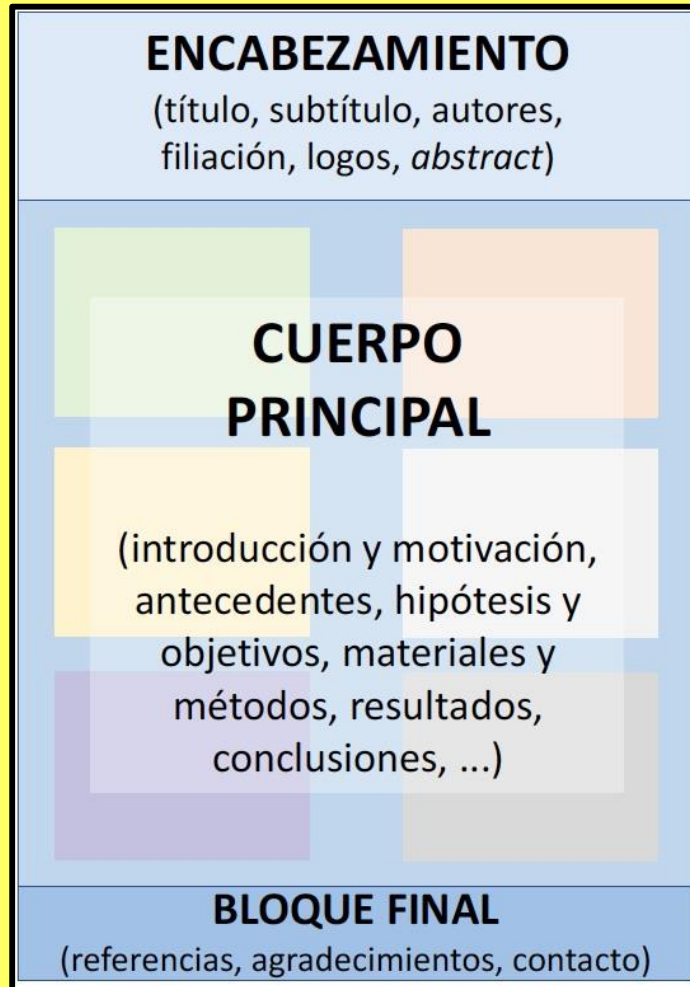


## ➤ Cuerpo principal:

- Esquemático: leer rápido y fácil.
- No alargar el texto más de lo necesario.
- Las figuras son fundamentales, buen tamaño y resolución, atractivo visual. No repetirse. Deben llevar un pie explicativo.
- Columnas, mínimo 2.
- Uso adecuado de los “vacíos”.



## ➤ Estructura:



## ➤ Bloque final:

- Referencias más importantes consultadas (estilo Harvard).
- Incluir contacto de los autores si no se ha colocado en el encabezamiento.
- Código QR: enlace a web de los autores que amplíe el trabajo.

- Permite difundir la investigación a un amplio número de personas al mismo tiempo.
- Puede incluir animaciones, simulaciones o vídeos **breves**.
- Si es posible, sustituirlos por **demostraciones en directo**.



- Transparencias con abundante **contenido gráfico**, en equilibrio con el texto.
- **Comprobar** antes en el ordenador de exposición que todo permanece en su lugar.

